

ООО «АТБ-Маркет»

Начало розничной сети «АТБ» было положено в 1993 году. Состояла она из шести гастрономов в городе Днепропетровске.

Название «АТБ-Маркет» (аббревиатура от «АгроТехБизнес») было зарегистрировано в 1998 году. С этого года начинается официальное развитие всеукраинской торговой сети «АТБ».

В 2002 году магазины советского формата были реорганизованы в сеть маркетов самообслуживания в формате «дискаунтер». Ассортимент был сокращен до 800 позиций, цены - минимальны. «АТБ» становится самым бюджетным маркетом, в сравнении с соседними магазинами.

В 2003 году АТБ расширяет ассортимент сначала до 2500, потом до 3500 позиций. К общему стандарту приводят все магазины – площадь 800 кв.м и 10 касс. Для снижения расходов помещения выкупают, а не берут в аренду. «АТБ» активно осваивает небольшие города, в которых не представлены другие крупные сети. В это же время начинается и развитие логистических центров. Единственный склад «АТБ» переоборудуют в современный распределительный центр, прописываются оптимальные маршруты от центра до магазинов и жесткий график развозки товаров. Затраты на логистику уменьшаются в 2,5 раза – до 2% валовой себестоимости.

С 2003 по 2007гг «АТБ-Маркет» открывает по **30–50 магазинов в год** в восточных, центральных и южных регионах. Прибыль компании увеличивается на **25%**.

Во времена кризиса 2008 – 2010 гг, когда большинство крупных ритейлеров сокращают количество торговых точек и ведут тяжелые переговоры с кредиторами, «АТБ» открывает более 200 магазинов. Сработала формула успеха дискаунтера. В 2010-м выручка «АТБ» достигла **10,8 млрд. гривен**. По сравнению с 2008 годом ее валовая прибыль возросла в 2,5 раза – до **2 млрд. гривен**.

«АТБ» показывает самые высокие темпы развития в Украине за последние 10 лет.

Не простые времена всеукраинская сеть «АТБ» переживает в 2013 - 2014 гг., когда на Востоке Украины начались военные действия, и значительная часть территорий перешла под контроль оккупантов. В Луганской и Донецкой областях находилось более 220 торговых объектов сети «АТБ». На этот регион возлагались большие надежды. Однако в начале октября 2014 года

компания окончательно потеряла контроль над своим имуществом в зоне АТО. 152 магазина «АТБ» и распределительный центр были отобраны боевиками вместе с оборудованием и товарными запасами. Убытки Корпорация «АТБ» составили свыше 7 млрд. гривен.

В 2016 – 2017 гг торговая сеть «АТБ» активно наращивает свое присутствие в Западном регионе Украины. Продовольственные дискаунтеры "АТБ" успешно вписались в торговую инфраструктуру Львовской области. Кроме Западной Украины «АТБ-Маркет» продолжает активно осваивать рынок Одесской области. На сегодня показатели товарооборота в этом регионе превысили прогнозы компании.

Товарооборот сети:

- 2013 г 33,71 млрд. грн. (с НДС)
- 2014г 38,86 млрд. грн. (с НДС)
- 2015г 46,7 млрд. грн. (с НДС)
- 2016г почти 60 млрд. грн

С момента своего основания предприятие «АТБ-Маркет» значительно расширило количество торговых точек и выросло в крупнейшую розничную сеть национального масштаба. Сегодня по всей Украине магазины АТБ работают под одним брендом и в моноформате.

Всеукраинская сеть «АТБ» динамично развивается и ежегодно увеличивает количество торговых площадей. На 2017 год «АТБ» имеет почти 900 магазинов в 23 областях Украины. Работает в формате «мягкий дискаунтер». Ассортимент в магазинах близок к 3500 наименований товаров.

Розничная сеть «АТБ» - лидер торговой отрасли Украины:

- по количеству покупателей (более 3 млн чел/день)
- по товарообороту (более 60 млрд. грн.)
- по налоговым выплатам (5,5 млрд. грн.)
- по количеству магазинов (около 900)
- по темпам развития сети (за 2016 г. открыто 112 магазинов)

Сегодня в ООО «АТБ-Маркет» работает около 40 тысяч человек. Сотрудники, занимающие административные должности в торговой сети, получили профессиональное образование в учебных центрах компании.

Девиз торговой сети «АТБ»:

«Удобно и экономно!»